

BULETINUL Universității Petrol – Gaze din Ploiești	Vol. LXI No. 1/2009	118-124	Seria Științe Economice
---	------------------------	---------	----------------------------

## Interactive Ideas

Irina Gabriela Rădulescu

Petroleum-Gas University of Ploiești, Bd. București 39, Ploiești, Romania  
e-mail: iradulescu@upg-ploiesti.ro

### Abstract

*This issue continues with the presentation of an international project entitled “Increasing access to university education and the quality of education in economics, finance and management Masters by promoting on-line interdisciplinary training” coordinated by associate professor PhD Mihail Vincențiu Ivan from the Petroleum-Gas University of Ploiești. In the same issue, we have included a presentation of an international conference: “Réunion du Comité régional de pilotage « Gouvernance universitaire » organised by l’Agence universitaire de la Francophonie on 4-5th December 2008. The editorial event presents the reviews of two books. The first one entitled “Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extra comunitare după aderarea României la Uniunea Europeană” is written by Andrei Dobrescu, Valeriu Potecia and Mihai Sebea and it appeared at the Niculescu Publishing House in 2008 and the second book entitled „L’essentiel de la Stratégie des Organisations” is written by full professor Jean David Avenel from the University Paris XII-Val de Marne.*

**Key words:** *project, international conference, editorial event*

### Successful Project

#### Project identification

**Project name:** Increasing access to university education and the quality of education in economics, finance and management Masters by promoting on-line interdisciplinary training

**Project type:** FSE-AMPOSDRU, PRIORITY AXIS 1, MAJOR FIELD OF INTERVENTION 1.2. „Quality in higher education”

**Period:** 2009-2011

**Project manager:** Associate Professor PhD Mihail Vincentiu Ivan, Petroleum-Gas University of Ploiești

#### Project description

The project responds directly to the general objective of POS-DRU development of human capital and increase competitiveness, by linking education to the labour market and providing new opportunities, for the future involvement on a modern labour market, promoting on the one hand higher quality of education and training, and on the other hand, improving masters’ quality and productivity of labour in the companies and facilitate their insertion and promotion on

labour market. The target group is represented by graduates of higher education (level I) who have a job and do not have time to attend traditional courses. The benefit of this approach is related to the use of a reduced time period to attend courses and seminars at the university and significantly increasing the duration of activities, carried out individually in the office or home like on-line consultation provided by lecturers and experts. The increased flexibility of this type of learning, that does not involve the strict program of traditional courses (at fixed hours and dates) represents, for master graduates who want to improve their knowledge and competence in various fields, or to update their knowledge acquired in the first degree, an available and more efficient option in terms of time needed for study. The presented master on-line program represents an advanced form of the distance learning system, which is based on internet and new information and communication processing technologies (ICT).

Starting from these premises, we can summarize the project objectives as follows:

- Development and modernization of educational supply by increasing its attractiveness, innovation training techniques and increase the quality and relevance of education for labour market by creating on-line master studies in economics, finance and management.
- Create and strengthen of networks between universities, businesses and research centers and consulting in Management and Financial planning and Audit.
- Increased competitiveness on labour market for graduates of higher education in economics and complementary specializations.
- Master courses aimed at deepening knowledge of current and future interest, needed for graduates and practitioners, who will operate either directly or indirectly in the business or financial-banking market, areas which are in a permanent process of transformation and harmonization with the mechanisms of the European and international markets.
- Improving the acquired knowledge and gain information to help future master graduates to practise public and private jobs inside government institutions and local administration, as well as in large and middle companies, international organizations, financial-banking institutions, insurance and reinsurance companies, social insurance companies, consulting firms, research and learning, as required by the de facto integration of Romania into the European Union.
- Dissemination of results using a strategy that includes two components: a permanent one, which will materialize in the project's web page, designed also as a way to gather impressions and suggestions from users. The other one resulted in the participation at national and international scientific events (conferences, symposiums). In the dissemination process there will be involved companies that may be interested in training/retraining programs for their employees.

Stages of the project are summarized as follows:

- Building a relational base which will facilitate the on-line communication for the entire on-line master program;
- Development of the media master teaching program;
- Conducting effective online teaching activities and the verification and examination of knowledge, using the e-learning platform developed in the project;
- Organizing workshops, seminars and meetings with scientific themes, with lecturers, including those of transnational come, from foreign partners, but also the students with the goal of the presentation and dissemination of the results and the collection of feed-back information from the students.

The partners involved in the project are the following:

- PETROLEUM-GAS UNIVERSITY OF PLOIEȘTI, ROMANIA
- UNIVERSITY OF PÉCS, HUNGARY (Faculty of Business and Economics)

### Contact:

Mihail Vincentiu Ivan: mihailivan@yahoo.com

## International Events

### Réunion du Comité régional de pilotage « Gouvernance universitaire »

Le Bureau Europe centrale et orientale de l'Agence universitaire de la Francophonie a organisé les 4 et 5 décembre 2008 la première réunion du Comité régional de pilotage du projet « Gouvernance universitaire ». La rencontre a réuni les représentants élus lors du séminaire régional de Chișinău (février 2008), de même que les représentants de la CONFRECO (Conférence des recteurs des universités membres AUF en Europe centrale et orientale) pour les groupes de réflexion définis lors de la réunion de Montréal (juillet 2008).



Ont été présents des représentants de 12 universités membres de l'Agence universitaire de la Francophonie : M. Sergo RATIANI, de l'Université d'Etat Iliia Tchavtchavadzé de langue et de culture de Géorgie, Mme Donara GHAZARYAN de l'Université linguistique "V.Brioussov" en Arménie, M. Zhelyazko SIMOV de l'Université des technologies alimentaires de Plovdiv, Bulgarie, Mme Adriana ROȘU de l'Université de Médecine et Pharmacie "Iuliu Hațieganu" de Cluj-Napoca, Roumanie, Mme Ana GUȚU, de l'Université Libre Internationale de

Moldova, Mme Olga MAKHNEVA et Mme Elena GORBASHKO, de l'Université de commerce et de finance de Saint-Petersbourg, en Russie, M. Guennady KLIAGUINE et M. Iliia NAVKA, de l'Université nationale technique de Donetsk, en Ukraine, M. Balint KISS de l'Université des sciences techniques et économiques de Budapest, Hongrie, M. Liviu DUMITRAȘCU, de l'Université de Pétrole et Gaz de Ploiești, Roumanie, M. Vasile DOSPINESCU et M. Adrian GRAUR, de l'Université de Suceava, Roumanie, M. Dumitru TOPAN de l'Université de Craiova, Roumanie. Ont été également présents des représentants du Bureau Europe centrale et orientale de l'Agence universitaire de la Francophonie.

La réunion a été l'occasion de dresser un bilan des activités de l'année 2008, des suites données aux demandes des participants au séminaire de Chișinău, mais également de s'informer sur les réformes au sein de l'AUF et notamment sur les nouvelles structures du programme « Gouvernance universitaire ».

Les discussions se sont déroulées autour de trois axes :

- AXE 1 – Informations sur les avancées du programme « Gouvernance universitaire »
- AXE 2 – Atelier sur le programme d'activités conforme aux résolutions du premier séminaire régional sur la « Gouvernance universitaire » (Chișinău, février 2008)

- AXE 3 – Ateliers sur le fonctionnement des structures régionales créées dans le cadre du programme « Gouvernance universitaires »

Suite à cette réunion, les participants ont défini un programme d'activités pour la période 2009-2010 et ont élu des représentants en charge du suivi de ces activités. Mme Ana Guțu, premier vice-recteur de l'Université Libre Internationale de Moldova a été confirmée, suite aux élections, en fonction de Président du Comité de Pilotage, Mesdames Adriana Roșu (Université de Médecine et Pharmacie de Cluj) et Elena Gorbashko (Université d'économie et de finances de Sankt Petersburg) ayant été désignées des Vice-Présidents.



Suite à cette rencontre, plusieurs décisions ont été prises :

- Mise en place de deux séminaires sur l'assurance de la qualité et la relation entre l'université et la société
- la création d'un site de la CONFRECO
- la mise en place des statuts de la CONFRECO
- élections du Président et du Bureau de la CONFRECO en 2010, lors de l'Assemblée générale

Roxana Țurcanu  
Assistante de direction, Chargée des relations extérieures  
L'Agence universitaire de la Francophonie  
Bureau Europe centrale et orientale

## Editorial Event

### Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extra comunitare după aderarea României la Uniunea Europeană

by Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea, Mihai Sebea



This book is addressed to those interested, in a way or another, in the trade relation within or outside European Union (businessmen, employees of foreign trade companies, teaching staff, students etc.).

As it is known, Romania's accession into EU brought significant changes in the activity of companies that develop trade relations with partners from inside or outside EU. A series of new obligations emerged, such as statistical declaration, external invoicing with or without VAT, changes of customs' regulations etc. In addition, competent authorities, and businesses as well, were forced to adapt to the new conditions, without previous

preparation, that led them to make considerable efforts.

Taking into consideration these aspects, the authors tried to emphasize, in a logical ordination, the concrete way of operating in the main stages that must be followed in order to finalize an international transaction successfully.

After the conclusion of export-import contracts with partners within or outside EU, an important role is played by their execution, in order to make delivery of merchandises and to make payments under the best conditions, and to respect all obligations according to State institutions.

Closely connected to this aspect, the book presents forwarding, custom and cashing operations, and statistical declarations and fiscal obligations of business as well.

A better knowledge and coordination of these operations can lead to the decrease of possible risks, elimination of delays in delivery and payments and avoidance of penalties given by the State as a result of incorrect declarations.

The presentation of the above mentioned activities comes along with commercial and financial documents usually met in a business file, from delivery to cashing and declarations.

Associate Professor Irina Gabriela Rădulescu  
Petroleum-Gas University of Ploiești

## **L'essentiel de la Strategie des Organisations**

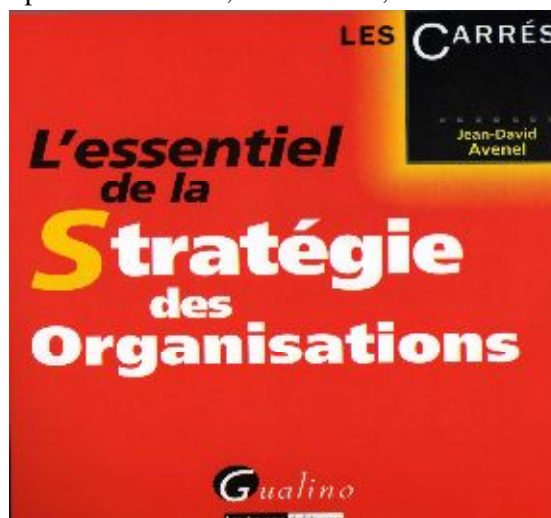
par Jean David Avenel

Pour pouvoir survivre et développer une activité profitable en termes de la concurrence, les entreprises doivent être sensibles aux signaux et aux demandes de l'environnement extérieur, elles doivent avoir la capacité d'adaptation aux changements et de disposer d'une certaine souplesse dans les mécanismes de fonctionnement. Le livre « L'essentiel de la Stratégie des Organisations », écrit par Jean-David Avenel surprend l'un des éléments les plus importants de marketing comme les stratégies des organisations. Ce livre de 12 chapitres est structuré en quatre parties ainsi : l'identification du terme de stratégie, sur quoi est basée cette stratégie, la précision des différents types de stratégie que nous pourrions adopter et dans la dernière partie sont relevées les possibilités, les capacités financières et humaines qu'une entreprise possède et les combinaisons appropriées pour une activité efficiente.

Dans la première partie est mis en évidence le terme de stratégie contemporaine. Cette stratégie s'élabore sur une longue période de temps, en tenant compte de la situation de l'environnement intérieur de l'organisation par rapport à celle de l'environnement extérieur : le positionnement favorable sur le marché et la résistance que l'organisation doit adopter devant les concurrents.

Dans l'élaboration d'une stratégie sont très importantes les questions : pourquoi ?, que ? et comment ? qui fixeront la mission, le but principal des organisations ainsi que la manière dans laquelle celles-ci peuvent se réaliser. Mintzberg, Ahbstrand et Lampel mettent en évidence des écoles regroupées par des tendances différentes, telles que : les écoles à orientation normative, descriptive ainsi que l'école de la configuration, écoles qui élaborent les stratégies selon leurs propres principes, en cherchant à atteindre les objectifs qui définissent leur activité. Le secteur quaternaire de l'économie est considéré le secteur d'information, qui représente le cadre principal de développement du facteur de concurrence qui pousse l'entreprise vers la réalisation d'une stratégie défensive, une stratégie visant à maintenir son prestige. L'Union Européenne présente le cadre politique et d'organisation des entreprises par l'intermédiaire des institutions telles que le Conseil européen, la Commission, le Conseil des ministres, le Parlement européen et la Cour des comptes alors que le cadre juridique est représenté par le Traité de Maastricht de 1992 par lequel est adoptée la monnaie unique euro.

La deuxième partie souligne le fait qu'une organisation, avant d'élaborer une stratégie, doit être en mesure de s'autoévaluer et de s'attribuer un diagnostic définitoire qui tient tant du cadre interne : les ressources dont l'organisation dispose matérielles, financières, humaines et physiques, que du cadre externe : l'analyse des opportunités dont une entreprise peut bénéficier et des menaces auxquelles elle doit faire face. Dans ce contexte, ont été élaborées diverses méthodes, telle que la méthode PESTEL (qui suggère les facteurs politiques, économiques, sociaux, technologiques, écologiques et juridiques facteurs qui dans de différentes hypostases influencent l'activité d'une entreprise) ; des scénarios (qui sont des représentations plausibles et en détail de l'avenir d'une entreprise élaborés en tenant compte des tendances structurelles, des changements de l'environnement et de leurs conséquences) ; un autre instrument stratégique est la méthode des cinq forces concurrentielles de Porter (la concurrence est déterminée par des concurrents indirects fabriquant des produits qui desservent le même objectif, mais différents de ceux que l'organisation respective produit, les concurrents avec des produits de remplacement, la concurrence pour les fournisseurs et la concurrence pour les clients de valeur).



Après avoir identifié le diagnostic d'une organisation, à l'intérieur et à l'extérieur, il est nécessaire de parvenir à un diagnostic global. La matrice SWOT suppose l'élaboration d'un plan pour chaque activité, l'identification des points forts et faibles, des opportunités et des menaces. L'instrument utilisé pour analyser le portefeuille de produits à un certain moment, est la matrice BCG (Boston Consulting Group), qui met en relation la côte relative et le taux de croissance des prix. La matrice d'Arthur D. Little, la matrice Shell qui utilisent deux critères : le marché potentiel et les capacités de l'entreprise, la matrice de McKinsey, qui utilise les critères de l'attractivité du secteur sur l'axe des ordonnées et la force compétitive sur l'axe des abscisses représentent aussi des éléments essentiels pour établir la situation d'une entreprise.

Dans la troisième partie est abordée une stratégie des activités visant à identifier les avantages compétitifs d'une entreprise qui lui apportent implicitement des profits. L'indice de performance d'une organisation est représenté par le cycle de vie de l'activité, des produits obtenus par cette entreprise destinés à la vente. Le cycle de vie du produit peut être modélisé mathématiquement par l'intermédiaire de la fonction logistique, qui est le résultat de la variation de la demande le long du temps pour le produit respectif. On représente les quatre étapes du produit : la phase de lancement, de croissance, de maturité et de déclin. La stratégie de l'organisation consiste dans la spécialisation sur un certain domaine d'activité pour réaliser une activité profitable, la diversification, le développement des divers domaines d'activité, l'intégration, aussi bien que la globalisation – l'implication des entreprises à l'étranger.

En ce qui concerne la mise en œuvre des stratégies, nous pouvons distinguer une croissance interne, lorsque l'organisation développe sa stratégie sur la base des ressources et des compétences propres et une augmentation externe au moment où on fait appel à la fusion avec une ou plusieurs sociétés, la réunion des organisations en tenant compte du chiffre d'affaires ou du nombre d'employés et de l'accord partiel avec une autre société.

La dernière partie de ce livre précise comment les organisations peuvent mettre en œuvre les stratégies en tenant compte de leurs ressources humaines et de leurs capacités financières.

Maître de conférence Irina Gabriela Rădulescu, L'Université « Pétrole - Gaz » de Ploiești

## Opinii interactive

### Rezumat

*Acest număr continuă cu prezentarea unui proiect internațional intitulat “Creșterea accesului la educația universitară și a calității educației masteratelor în economie, finanțe și management prin promovarea on-line a programelor de training interdisciplinare” coordonat de conferențiar universitar Mihail Vincențiu Ivan de la Universitatea Petrol-Gaze din Ploiești. În același număr, am inclus prezentarea conferinței internaționale “Réunion du Comité régional de pilotage « Gouvernance universitaire » organizată de Agenția Universităților Francofone în perioada 4-5 decembrie 2008. Evenimentul editorial prezintă recenzii a două cărți. Prima carte, intitulată “Derularea tranzacțiilor comerciale intra și extra comunitare după aderarea României la Uniunea Europeană”, este scrisă de Andrei Dobrescu, Valeriu Potecea și Mihai Sebea și a apărut la editura Niculescu în 2008, iar cea de a doua, intitulată „L’essentiel de la Stratégie des Organisations” este scrisă de profesor Jean David Avenel de la Universitatea Paris XII-Val de Marne.*