

# Cycle: Adobe Dreamweaver CS3. Guide d'utilisation (I) Introduction générale

Liviu Dumitrașcu\*, Irina Gabriela Rădulescu\*, Bogdan Dumbrăvescu\*\*

\* Université «Pétrole et Gaz» de Ploiesti, 39 Bd. Bucuresti, Ploiesti  
e-mail: ldumitrascu@upg-ploiesti.ro

\*\* Université Paris XII Val de Marne  
e-mail: dumbravescu@univ-paris12.fr

## Résumé

*Cet article est le premier du cycle «Adobe Dreamweaver CS3. Guide d'utilisation». Dans la début de l'article ils sont présentés: définitions, principes, éléments constructives, les types de sites Web, instruments logiciels pour la création des sites web et un exemple détaillé de création des sites Web avec Adobe Dreamweaver CS3. Dans la deuxième partie on présente l'interface de Dreamweaver CS3, les navigateurs, le mode d'affichage.*

**Mots clé:** *le site web, liaison, serveur web, fournisseur de serveur*

## Qu est ce que représente et comment travaille un site Web?

### Etablissez les objectives de votre site

En avant de vous lancer dans la construction de votre site, essayez de répondre à la question suivante: *Quelles sont les objectives de votre site?*

La réponse à cette question est très importante! Formulez les objectives claire, simple et précis. Apres vous avez répondu a cette question, essayez de répondre aux questions suivantes<sup>1</sup>, immédiatement ou après vous avez fini lire ce guide.

- Qui sont les visiteurs de votre site?
- Quelle est la structure de votre site?
- Qui est le contenu de la page d'accueil?
- Quel est le contenu des autres pages? Quelle est l'ergonomie des sites?
- Qui va travailler sur votre site?
- Quel est le system de navigation qui est le mieux adapté à votre site?

---

<sup>1</sup> Liviu Dumitrașcu, *Crearea site-urilor Web*, Editura Universității din Ploiești, colecția, «Masterate U.P.G.», 2006, pag. 4-5

## Pourquoi est il nécessaire un site Web?

Pour être plus concrets nous vous proposons d'établir ensemble les arguments qui sont à la base de la création d'un site *e-commerce*.

- Un site web vous permet d'avoir premièrement une adresse personnelle que vos partenaires d'affaires pourrait la trouver toujours.
- Vous êtes intéressé de donner plusieurs détails pour faire la publicité pour vos produits. En ce but, vous avez à votre disposition une gamme diverse des milieux multimédia (textes, images, clips publicitaires accompagnés par sonnes et mouvements) qui peuvent être obtenus dans un instant, à l'ouverture du site.
- Les clients potentiels pourraient vous questionner en ce qui concerne les produits sans vous déranger. Sur le site vous avez un lien vers les adresses e-mail des personnes de contact qui font ce type des services.
- Un site web (*e-commerce*) plus élaboré pourrait avoir la facilité de frapper une affaire immédiatement où de vendre *on-line* les produits dans le cadre d'un magasin virtuel.

## Les principes de la qualité

Pour réaliser un site de succès, il est nécessaire d'appliquer quelques principes qui sont la base de la création des sites de qualité<sup>2</sup>: le degré d'attractivité, la facilité de la navigation, l'utilisation des technologies multimédia, l'intérêt pédagogique, la qualité des sources d'information.

### Exemple 1 – L'analyse comparative a trois sites web

Analyser les sites suivantes, qui appartient a trois Zoo de Roumanie, Espagne et Royaume Unit: [www.zootirgumures.ro](http://www.zootirgumures.ro); [www.zoobarcelona.com](http://www.zoobarcelona.com); [www.chesterzoo.org](http://www.chesterzoo.org).

L'analyse sera fait sur deux catégories des caractéristiques: *a)* de spécialité; *b)* de design, fonctionnalité et performances du site.

Les résultats de l'analyse seront présentées sous la forme d'un tableau synthétique comparatif qui contient: sur verticale – les dénominations des caractéristiques analysées; sur horizontale – les dénominations des sites analysé.

A la carrefour de la dénomination de la caractéristique avec le nom du site on va inscrire un qualificatif **TB** (très bien), **B** (bien) **S** (suffisant) ou **I** (insuffisant).

Chaque qualificatif B, S ou I doit être justifié.

Dans le tableau suivant (tableau 1) on présente les résultats de l'analyse comparative des trois sites web (zoo).

**Tableau 1.** Les résultats de l'analyse comparative

Caractéristiques	<a href="http://www.zootirgumures.ro">www.zootirgumures.ro</a>	<a href="http://www.zoobarcelona.com">www.zoobarcelona.com</a>	<a href="http://www.chesterzoo.org">www.chesterzoo.org</a>
La présentation complète et divers de l'information	S <sup>1</sup>	FB	FB

<sup>2</sup> Les descriptions de ces principes sont décrits dans l'oeuvre Liviu Dumitrașcu, *Crearea site-urilor Web*, Editura Universității din Ploiești, Colecția «Masterate U.P.G.», 2006, pag5-6

Tableau 1 (cont.)

Dates d'intérêt général: o Le programme de fonctionnement o Listes es prix o Chemins d'accès.	B <sup>2</sup>	FB	FB
Présentations descriptions des espèces détenez	I <sup>3</sup>	FB	FB
La qualité et le nombre des photos	I <sup>4</sup>	B <sup>5</sup>	I <sup>6</sup>
La facilite de la navigation	FB	B <sup>7</sup>	FB

Le Tableau 2 contient les explications pour les qualificatives B, S, I accordés.

Tableau 2. Les arguments pour les qualificatives (B, S, I)

Qualificatif	Arguments
S <sup>1</sup>	Le site ne présent pas assez détaillé les espèces de la zoo et ne présente pas des informations pour les événements récentes.
B <sup>2</sup>	Le site ne présent pas les listes des prix.
I <sup>3</sup>	Le site présent une énumération des catégories des animaux et oiseaux et ne présent pas en détaille leurs caractéristiques.
I <sup>4</sup>	Le site contient un nombre réduit des images et les images sont petites et obscures.
B <sup>5</sup>	Le site contient assez des images, mais la fidélité et l'accès aux images ne sont pas satisfaisants.
I <sup>6</sup>	Le nombre des textes avec les descriptions des plants accompagné des images est réduit.
B <sup>7</sup>	Le site a réussi structurer les informations par des grands domaines, avec des liens vers autres sous domaines.

## Connexion à l'Internet

Pour visiter un site web, vous devrez avoir une connexion à l'Internet. Pour ça, soit vous créez une connexion personnelle, en logeant un nom de domaine<sup>3</sup>, soit vous vous adressez à un fournisseur serveur pour vous vendre ce produit (faire un abonnement).

## Les éléments constructives d'un site Web

Un site Web consiste dans les éléments suivantes: *le serveur web, le site web, la page web.*

<sup>3</sup> Accédez le site [http://en.wikipedia.org/WIKI/Domain\\_Name\\_System](http://en.wikipedia.org/WIKI/Domain_Name_System) et analysez les principes qui sont à la base du System des Nomes dans le Domaine (DNS)

Le serveur Web c'est l'ordinateur qui peut être accessible sur l'Internet et qui loge un ou plusieurs sites web. Pour visualiser une page web, le navigateur envoie une demande vers le serveur web pour l'URL spécifié<sup>4</sup>.

Un site Web (website ou web site) est une collection des pages web liées à la même racine (*root*), la page fondamentale du site.

Chaque site web est identifié par l'intermédiaire d'un nom de domaine.

Un *site Web* est une collection des images, clip vidéo ou autre objet digitale, serveurs web (habituellement accessible sur l'Internet). Tous les sites web accessible publiquement sont visibles comme **www** (**World Wide Web**).

Une page web est un document habituellement écrit en HTML<sup>5</sup>, accessible par HTTP, un protocole qui transfère l'information d'un serveur web pour l'afficher dans le navigateur web d'utilisateur.

Les pages du site peuvent être accessible d'une racine commune URL<sup>6</sup>; nommée aussi page d'accueil (home page) quelles sont situées sur le même serveur physique. De la page d'accueil partent plusieurs pages hiérarchisées, organisées par l'URL, mais l'utilisateur n'a pas accès dans leur ordre hiérarchique mais en conformité avec les liens marqués dans les pages lus. Ces liens sont créés par le propriétaire du site et la construction permet que telles pages soient plus visitées que les autres, dictée par l'intérêt du propriétaire (le trafic web).

Certaines pages web demande une telle suscription de la part des visiteurs pour être accessibles. C'est le cas des sites d'affaires des compagnies qui mettent à la disposition des renseignements privés payés, sites pour les licitations où sites qui offrent des nouvelles dans le domaine.

## Types des sites Web

### Sites de spécialité

Il existe une grande variété des sites web, chaque site étant spécialisé sur un type de contenu/catégorie d'utilisateurs: sites officielles (par exemple, Commission Junction dans les Etats Unis ou activent 50% des premières 500 marchandises web affiliés aux programmes de marketing internationales); sites de type archive (par exemple Internet Archive, Google groups); sites de type blog (exemple weblog, blogger, skyblog, etc.); sites web des corporations; sites commerciales (par exemple e-commerce, e-marketing); sites communautaires, sites des bases de données; sites pour la distribution des programmes (*downloading*); sites de fans; sites pour les jeux sur l'ordinateur.

Il existent aussi des nombreuses catégories des sites spécialisés dans des services divers pour les utilisateurs: sites dictionnaire; sites géographiques; sites écoliers désignés à l'éducation des élèves et au soulèvement de l'intérêt pour la formation des opinions; sites de recherche générale (Google, Yahoo); sites des firmes fournisseurs des applications sur l'ordinateur (Java); sites où les informations sont élaborées par la collaboration des personnes divers ou institutions (Wikipedia).

---

<sup>4</sup> A l'adresse URL: [http://ec.europa.eu/internal\\_market/e-commerce/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/internal_market/e-commerce/index_en.html) vous trouvez des informations en concernant **e-bussines, e-commerce** en Europe

<sup>5</sup> Liviu Dumitrașcu, (*X*)HTML, Editura Universității din Ploiești, 2005

<sup>6</sup> La plus sûre méthode d'arriver à une telle page ce n'est pas celle directe par l'adresse mais le chargement de la page de base du site et après en suivant les hyper links qui conduisent à l'adresse désirée

## Les sites statiques et les sites dynamiques

### Les sites statiques

Un site Web statique est celui où les pages web déposées sur le serveur „habille” l'image qui doit être aperçu par les utilisateurs, sans pourrait être évaluée indépendamment. Pour modifier ces pages, il existe:

- Des éditeurs du texte (**Bloc-notes** - *Notepad* ou **TextEdit**) où le langage HTML est manipulé directement par l'éditeur;
- Des éditeurs comme **Microsoft Front Page** ou **Adobe Dreamweaver CS3** (antérieure **Macromedia Dreamweaver**), qui offre une interface graphique, très facile à utiliser, en générant automatiquement les instructions qui correspondent dans le langage HTML;
- Des éditeurs basés sur des modèles, comme **Rapidweaver** et **iWeb**, qui permettent la création et l'actualisation immédiate des sites pour un serveur web sans avoir les connaissances de HTML, en cherchant des modèles déjà faits et puis ajoutant les textes et les images.

### Les sites dynamiques

Un site web dynamique est le site qui change l'information et la réévalue chaque fois quand la page est demandée par l'utilisateur. Le site dynamique interaction avec les utilisateurs qui ont déjà visité le site et les paramètres qui ont été utilisés à la visite antérieure, où interaction directement quand le curseur du souris est posé sur l'image ou le texte (*mouseover*).

Le site dynamique peut afficher l'état courant du dialogue entre les utilisateurs, peut contrôler une situation en déroulement ou peut fournir des informations personnalisées à la demande de l'utilisateur.

Il existe un gamme divers des logiciels disponibles pour générer des systèmes web dynamiques et des sites dynamiques (JSP – Java Server Page; PHP; ASP – Active Server Pages; ColdFusion).

Les sites peuvent inclure aussi le contenu des bases des données ou pourrait utiliser des technologies basées on **XML**<sup>7</sup>.

Le contenu statique peut être généré aussi dynamiquement, soit périodiquement, soit, s'il existe des conditions de renouvellement pour éviter la perte de la performance d'initiation du mécanisme dynamique basé sur l'utilisateur ou sur la connexion.

**HTML dynamique** (Dynamic HTML) fournisse à l'utilisateur l'interactivité et des éléments de temps réel, en remettant à jour les pages Web. Pour ça on utilise **DOM** (**D**ocument **O**bject **M**odel) et **Java Script**<sup>8</sup>, qui sont intégrées dans les navigateurs les plus récents.

## Les instruments logiciels pour la création des sites Web

### Adobe Dreamweaver CS3

Pour la création (correcte, attractive) d'un site Web vous avez besoin d'un soft dédié. Vous pouvez utiliser Word, Power Point, mais les facilités de ces applications sont limitées.

Les instruments logiciels spécialisées dans la création des sites et des pages web que vous pouvez utiliser sont nombreuses, par exemple Adobe Dreamweaver CS3, Front Page

<sup>7</sup> Liviu Dumitraşcu, *XML*, Editura Universităţii din Ploieşti, 2003

<sup>8</sup> Liviu Dumitraşcu, *JavaScript*, Editura Universităţii din Ploieşti, 2004

([www.microsoft.com/frontpage](http://www.microsoft.com/frontpage)); CoffeeCup ([www.coffeecup.com](http://www.coffeecup.com)); BlueVoda ([www.bluevoda.com](http://www.bluevoda.com)); Mozilla ([www.mozilla.org](http://www.mozilla.org)) etc.

Nous avons choisi pour ce guide Adobe Dreamweaver CS3 pour sa souplesse, pour la manière simple de l'utilisation mais aussi pour son pouvoir et sa compatibilité<sup>9</sup>. Dreamweaver CS3 est un éditeur visuel professionnel de type WYSIWYG (What You See Is What You Get). Adobe Dreamweaver CS3 permet la création des nouvelles générations d'applications Internet dans un temps très court et d'une manière très facile. Adobe Dreamweaver CS3 produit un code HTML très proche du standard imposé de W3C (World Wide Web Consortium), ce que lui fait très populaire. Adobe Dreamweaver CS3 inclut toutes les facilités nécessaires à la création des sites dynamiques à l'aide des technologies ASP, ASP.net, JSP, PHP.

### Exemple 2 – La création d'un site web simple, de présentation des produits électroniques avec Adobe Dreamweaver CS3

Le site que nous vous invitons à créer ensemble avec Adobe Dreamweaver CS3, sans avoir les connaissances nécessaires est très simple et représente une provocation pour chacun. Le site est construit par plusieurs pages: la page d'accueil, et les autres pages web qui contiennent chacune la publicité d'un produit électronique à vendre sur l'Internet. Il faut parcourir les étapes suivantes:

1. La création et l'organisation du site dans des dossiers et fichiers.
2. La création de la page d'accueil.
3. La création des pages web de présentation des produits électroniques.
4. L'insertion du lien hypertexte dans la page d'accueil.
5. La visualisation de la page d'accueil.
6. Vérification du lien hypertexte.

### Etape I – La création et l'organisation du site dans des dossiers et fichiers

#### L'exercice 1 – La création de dossiers *html.* et *imagini*

Créez le site avec le nom *magazin virtual*, composé des dossiers *html* et *imagini*.

#### **Solution – Fichiers, Nouvel dossier**

- Créez un nouvel site, localement, avec la méthode **Advanced**.
  - Affichez la cassette de dialogue **Site Definition for...**, via le groupe des panneaux **Files**.
  - Dans la cassette de dialogue **Site Definition for...**, activez l'onglet **Advanced**.
  - Dans le champ **Site Name**, introduisez *magazin virtual*.
  - Dans le champ **Local root folder**, introduisez *C:\magazin virtual*.
  - Laissez active l'option **Enable Cache**.
  - Cliquez sur le bouton **OK**, et puis sur le bouton **Done**.
- Créez le dossier *html*.
- Créez le dossier *imagini*
- Affichez la structure en arbre du site *magazin virtual* (figure 1).

<sup>9</sup> Christophe Aubry, *Adobe Dreamweaver CS3*, Editions ENI, 2007

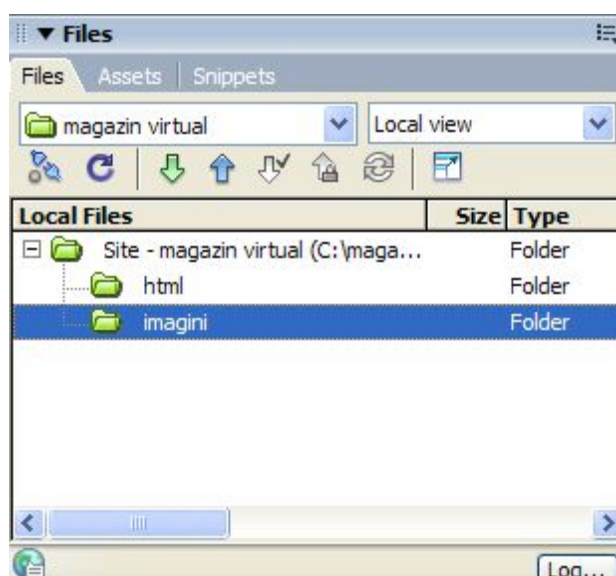


Figure 1. La structure du site

## Etape II – La création de la page d'accueil

### L'exercice 2 – La Paramétrisation de la page d'accueil

Dans le site que vous avez créé (*magasin virtual*) dans le dossier *html* créer les fichiers *index.htm* qui va contenir la page d'accueil (titre, publicité). Définissez les paramètres suivantes de la page *index.htm*: Titre: MAGAZIN ONLINE CU PRODUSE ELECTRONICE „BIANCA S.R.L.”; Size: 24 pixeli; Background: #FFFF0000.

#### **Solution – Page Properties**

- Dans le dossier *html*, créez le fichier *index.htm*.
- Affichez la structure en arbre du site *magasin virtual*.
- Paramétrisez la page *index.htm*
  - Dans la page *index.htm*, cliquez sur le bouton **Design**.
  - Affichez la cassette de dialogue **Page Properties**.
  - Dans la cassette de dialogue **Page Properties**, catégorie **Appearance**, définissez les paramètres de la page : **Size** 24 pixels; **Background**: #FFFF0000.

### L'exercice 3 – L'attribution du titre de la page

Attribuez à la page *index.htm* le titre MAGAZIN ONLINE CU PRODUSE ELECTRONICE

#### **Solution – La barre des outils Document**

Dans la barre des outils Document, dans le champ Title, tapez *MAGAZIN ONLINE CU PRODUSE ELECTRONICE* (figure 2).

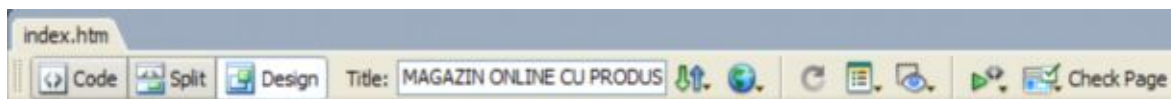


Figure 2. Le champ Title

#### L'exercice 4 – Chercher deux images sur net

Cherchez sur net deux images, une pour illustrer la page d'accueil et faire publicité au MAGAZIN VIRTUAL CU PRODUSE ELECTRONICE (*laptop\_image\_amazon.jpg*) et une autre avec le produit que vous voulez le présenter aux clients (*laptop\_15650.jpg*). Copiez les deux images dans le dossier *imagini*.

#### Solution – Le moteur de recherche Google

En figure 3 il est présenté le résultat final obtenu avec le moteur de recherche Google.

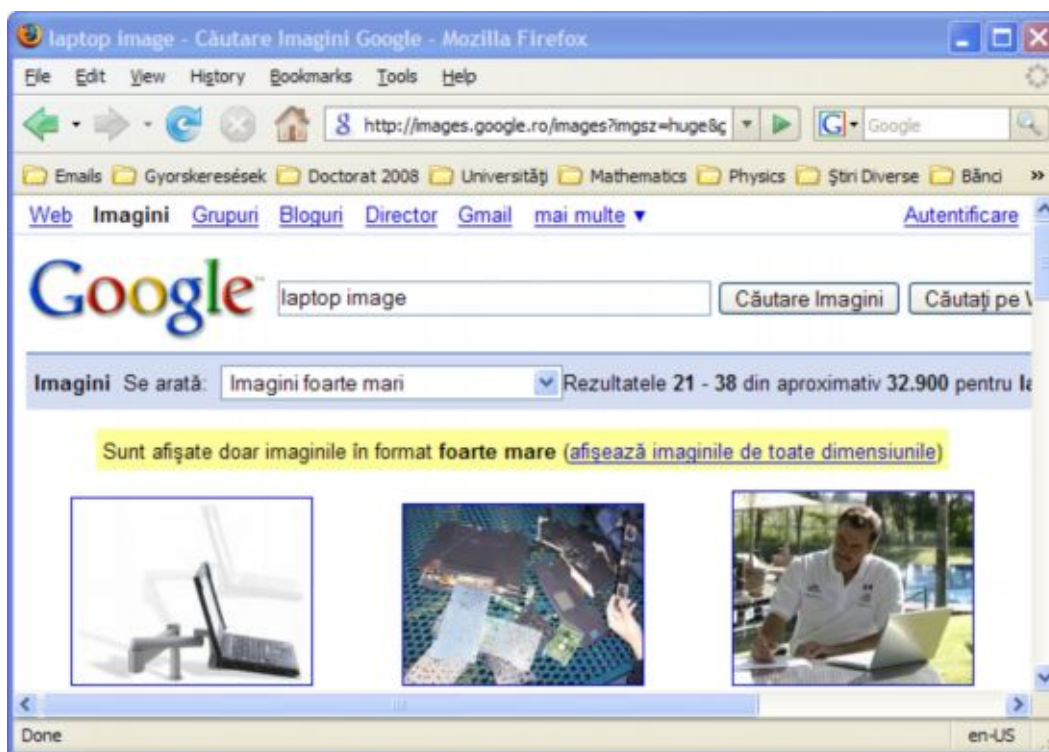


Figure 3. Deux images pour la page d'accueil

#### L'exercice 5 – Introduire et formater le texte dans la page d'accueil

Introduisez dans le document *index.htm*, à l'aide du clavier, le texte : „*BIANCA S.R.L. MAGAZIN ON LINE CU PRODUSE ELECTRONICE*”, et puis formatez-le (bold – caractères gras).

#### Solution – Le panneau Properties

En figure 4 il est présenté le texte formaté (bold) avec le panneau Properties.





Figure 4. Le texte formaté

### L'Exercice 6 – Insérer une image

Insérez immédiatement après le texte déjà inséré, l'image *laptop\_image\_amazon.jpg* du dossier images.

#### **Solution – Menu Insert, commande Image**

- Cliquez dans l'endroit où vous voulez introduire l'image (immédiatement après la dernière ligne du texte inséré).
- Activez la touche **Enter**.
- Dans le menu Insert, cliquez sur la commande Image.
- Dans la boîte de dialogue Select Image Source, effectuez les opérations suivantes:
  - Sélectionnez le dossier *imagini* et cliquez sur le dossier *laptop\_image\_amazon.jpg*.
  - Cliquez sur le bouton **OK**.

Visualisez la page Web dans un navigateur (figure 5).

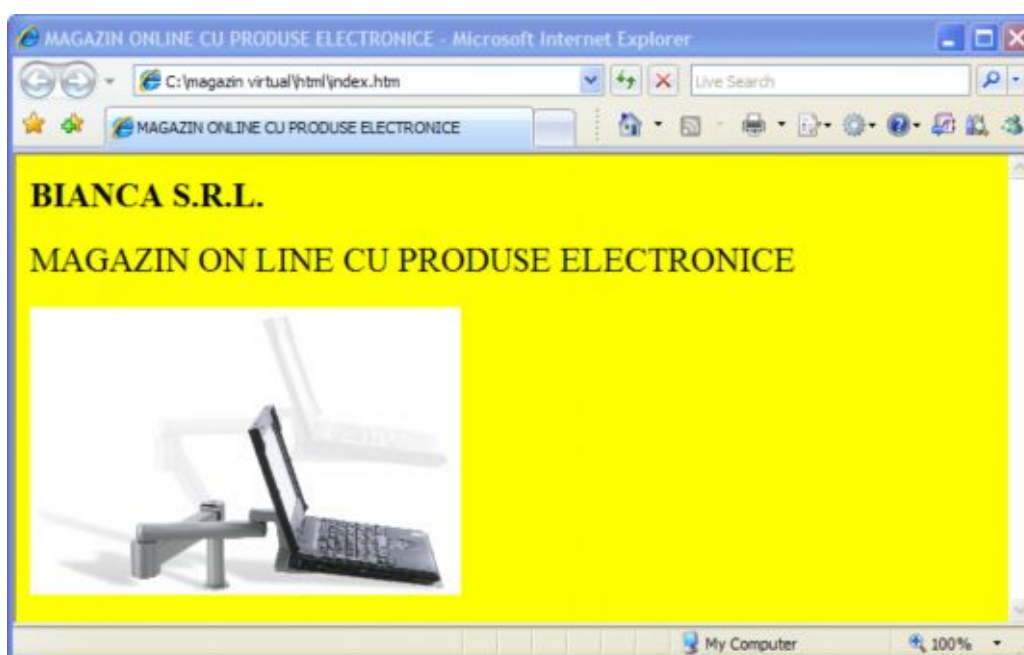


Figure 5. L'image insérée dans la page web


### L'exercice 7 – Introduire un tableau

Introduisez dans le document *index.htm*, un tableau avec deux lignes et trois colonnes qui va contenir les liens aux pages de présentation des produits.

#### **Solution – Le group des panneaux Insert, l'onglet Common, le bouton Table**

Cliquez dans l'endroit où vous voulez introduire le tableau (immédiatement sous l'image de publicité).

Dans le group des panneaux Insert, catégorie Common, cliquez sur le bouton  (Table).

Dans la boîte de dialogue Table, introduisez les valeurs correspondantes pour les paramètres affichés (Rows, Columns, Table Width etc.) et puis cliquez sur le bouton .

### L'Exercice 8 – Compléter la première cellule du tableau

Insérez dans la première cellule du tableau (ligne un, colonne 1) le texte „Laptop modern”, et puis formatez-le.

### L'Exercice 9 – Introduire une image

Insérez dans la première ligne la deuxième colonne du tableau, l'image *laptop\_15650.jpg*.

#### **Solution – Menu Insert, commande Image**

En figure 6 il est présenté la première cellule du tableau complétée.



Figure 6. L'image *laptop\_15650.jpg*.

### L'Exercice 10 – La Paramétrisation d'une image

Paramétrisez l'image inséré, *laptop\_15650.jpg*, avec les paramètres suivantes: W (Width - Largeur): (65 jusqu'à 650); H (Height - Hauteur): 60 (à partir de 600).

## Étape III – La création des pages web de présentation des produits électroniques

### L'exercice 11 – La création et la paramétrisation d'une nouvelle page web

Créez la page *laptop.html*, qui contient la ligne de texte „*LAPTOP ASUS 7 inch, 900MHz, HD 4GB, 0,9 kg, 1020 lei*”. Le texte sera affiché avec des caractères gras et centré. Les paramètres de la page: Size, 24 pixeli; Background, #FFFF00.

### L'exercice 12 – Introduire une image

Introduisez dans la page *laptop.html*, du dossier *imagini*, l'image *laptop\_15650.jpg*, sans diminuer ses dimensions (650/600 pixeli).

### L'exercice 13 – Introduire un tableau

Introduisez dans le document *laptop.html*, un tableau dans lequel on va écrire les spécifications techniques du produit: le nom et le code du fabriquant, le processeur, les dimensions de l'écran, la mémoire interne, les dimensions du disque dur, la carte graphique, etc. Alignez ce tableau au milieu de la page.

**Solution – Le group des panneaux Insert, l'onglet Common, le bouton Table**

En figure 7 il est présenté le résultat obtenu.

Specificații tehnice	
Producător:	ASUS
Cod producător:	EEEPC4G-BK008
Procesor:	Intel Mobile Dothan 900MHz
Ecran:	7 inch
Memorie:	512MB
Hard-Disk:	4GB SSD
Video:	Intel GMA900
Unitate Optică:	Nu
Rețea:	10/100
Wireless:	Da
Sistem de Operare:	Linux
Altele:	Card Reader, Camera
Greutate (KG):	0.9
Garanție:	24 luni

Figure 7. Le tableau «Specificații tehnice»

## Étape IV – Introduire le lien hypertexte dans la page d'accueil

### L'Exercice 14 – La transformation d'une image dans un lien hypertexte

Attribuez à l'image *laptop\_15650.jpg* de la première ligne, la deuxième colonne du tableau inséré dans la page *index.htm*, le lien hypertexte *laptop.html*.

### Solution – Le panneau Properties

Sélectionnez l'image de l'ordinateur portable de la ligne un, colonne deux du tableau qui contient les spécifications techniques du produit.

Dans le panneau Properties, dans la zone Link, introduisez le nom du fichier : *laptop.html* (figure 8).

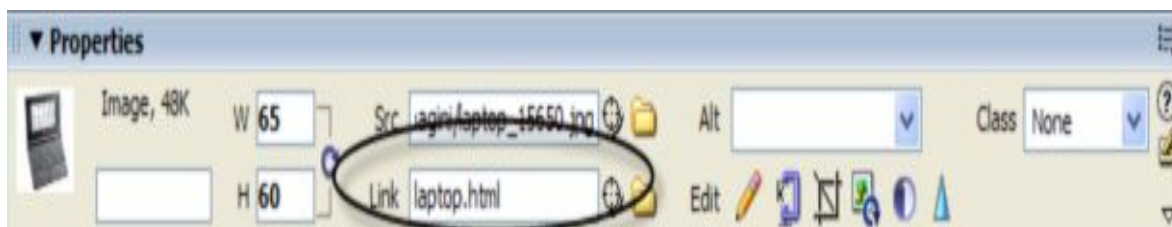


Figure 8. Le lien hypertexte

## Etape V – Visualisation de la page d'accueil finale dans un navigateur

### L'Exercice 15 – Visualisation de la page d'accueil finale en IExplorer

Visualisez dans un navigateur (IExplorer) la page d'accueil finale du site web de présentation des produits électroniques.

### Solution – Fichier File Preview dans le navigateur IExplorer / Touche F12

En figure 9 il est présenté le résultat obtenu.



Figura 9. La page d'accueil finale

## Etape VI – Vérification du lien hypertexte

### L'Exercice 16 – L'activation du lien (link) créé

Cliquez sur l'image de la première ligne, deuxième colonne du tableau de la page d'accueil pour activer le lien que vous avez créé.

#### *Solution – Le lien `laptop.html`*

Dans la figure 10 il est présenté le résultat obtenu.



**Figure 10.** Le résultat de la vérification du lien créé

## L'interface de Dreamweaver CS3<sup>10</sup>

### Les fenêtres

#### L'écran de démarrage

Réveillez le génie électronique endormis et lancez Adobe Dreamweaver CS3! Analysez l'écran de démarrage Adobe Dreamweaver CS3. Celui-ci vous permet d'ouvrir un document que vous avez créé récemment (*Open a Recent Item*), de créer un nouvel document (*Create New*) ou de créer un nouvel document avec un modèle donné (*Create from Samples*). Comment aimez-vous? Si vous n'aimez pas cet écran que vous avez obtenu, quand vous activez Dreamweaver pour la première fois, désactivez l'option *Don't show again* qui est affichée à la base de l'écran. N'oubliez pas de sélectionner une des trois options!

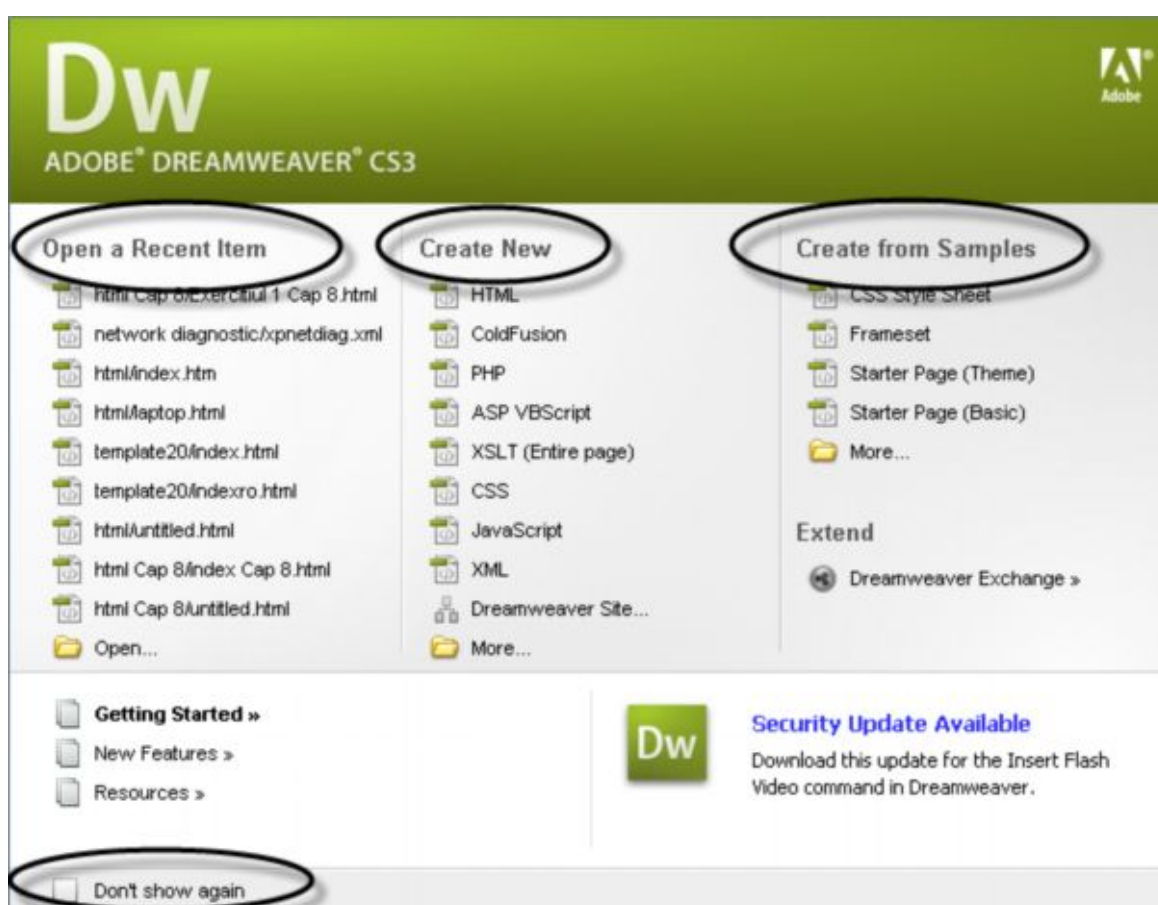


Figure 11. L'interface de Dreamweaver CS3

#### L'environnement de travail

Adobe Dreamweaver CS3, vous offre 3 environnements de travail (disposition des fenêtres de l'écran): *Coder*, *Designer*, *Dual Screen*.

*Coder* place les panneaux sur la gauche de l'écran et ouvre les pages en mode Code.

<sup>10</sup> Cristophe Aubry, *Adobe Dreamweaver CS3*, Editions ENI, 2007



*Design* place les panneaux sur la droite de l'écran et ouvre les pages en mode Design.

*Dual Screen* permet de gérer l'affichage des fenêtres avec un système de 2 écrans: dans l'écran principale, se placent la fenêtre du document et celle de panneau *Properties*; dans le deuxième se placent les fenêtres des panneaux.

### Les panneaux

Les panneaux permettent un accès rapide aux fonctionnalités essentielles de Dreamweaver CS3.

Les panneaux de Dreamweaver CS3 sont tous accessibles à partir du même fenêtre.

### Le groupe de panneaux Insert

Le groupe de panneau *Insert* permet d'insérer dans la page toute une série d'objets divers (des tableaux, des images, des formulaires etc.)

Il y a deux modes de présentation pour le groupe du panneau Insert: sous la forme d'onglets; sous la forme de menus.

Par défaut, l'affichage du panneau Insert est sous la forme d'onglets (figure 12).

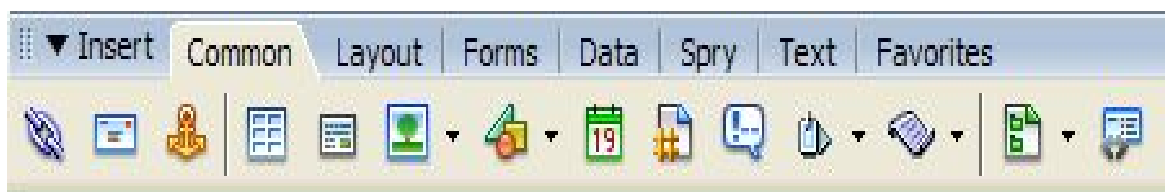


Figure 12. Le groupe des panneaux Insert

Pour afficher les onglets sous forme de menus, utilisez le menu des options du panneau Insert et choisissez Show as Menu utilisez alors le menu local à gauche du panneau pour choisir tel ou tel onglet (figure 13).

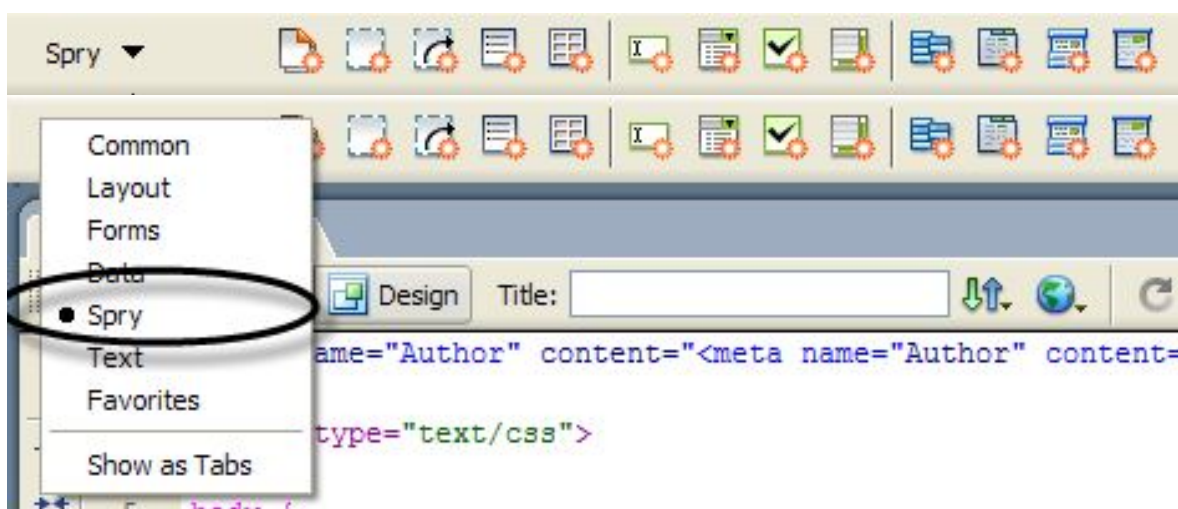


Figure 13. L'onglet Spry

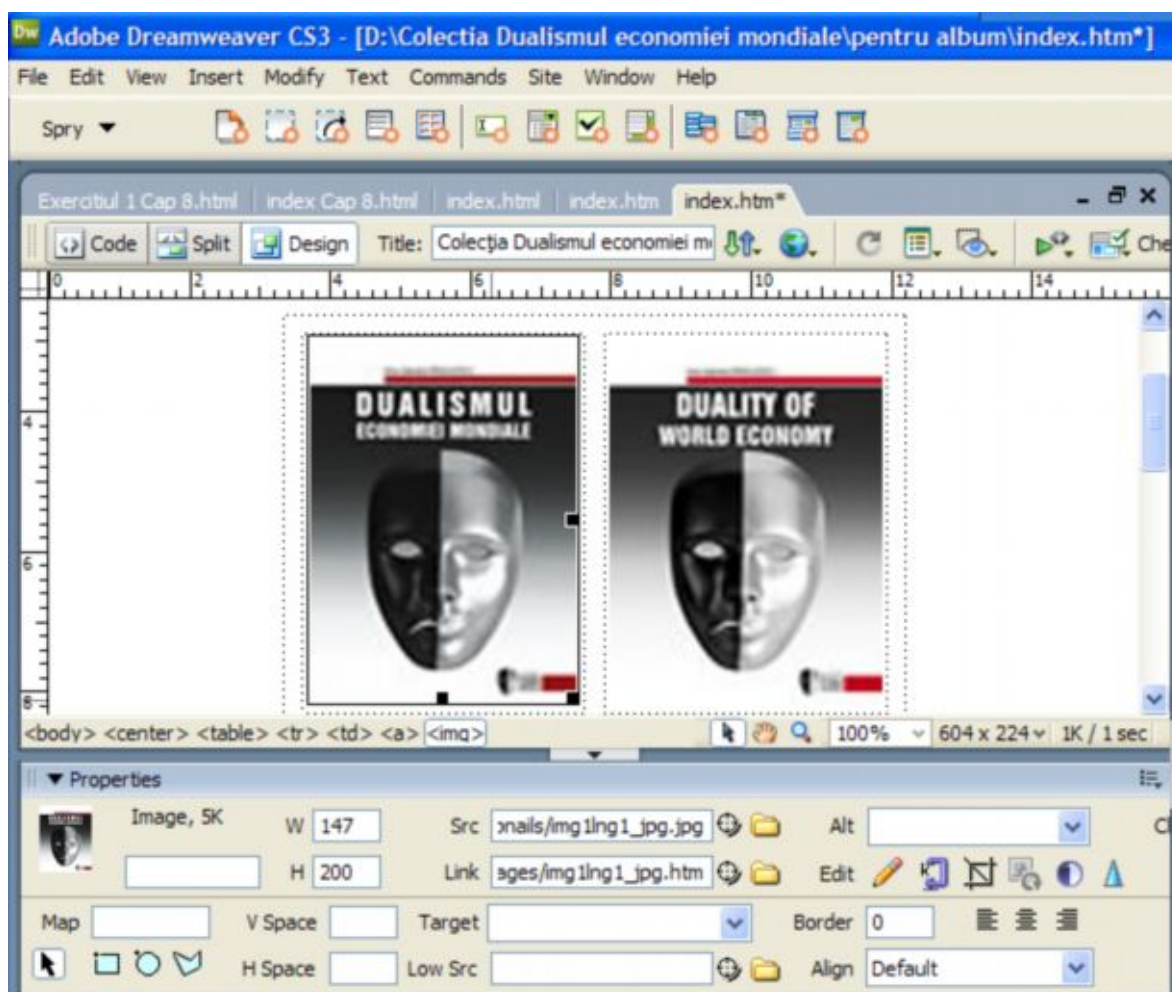
## Le panneau Properties

Le panneau Properties vous permet de visualiser et de modifier les propriétés d'un élément (objet) de la page.

Il ne permet pas l'accès à toutes les propriétés du objet sélectionné, mais vous pouvez paramétrer les propriétés les plus usuelles. Implicite, le panneau **Properties** s'affiche à la base de l'écran.

Si le panneau Properties n'est pas affiché, cliquez sur la fenêtre Properties ou actionnez simultanément les touches **CTRL** et **F3**.

Les paramètres de mise en forme du panneau Properties sont renouvelés à jour en fonction de l'objet sélectionné dans la page (les images, les rollover, les animations, les formulaires, les spry etc.) – figure 14.



**Figure 14.** Couverture 1 “Dualismul economiei mondiale”

## Les barres

Adobe Dreamweaver CS3 utilise les types suivantes des barres: la barre de titre (commune pour toutes les applications Windows); la barre des Menus; les barres des outils, etc.





## Les navigateurs

Il est indispensable de vérifier vos pages web dans un ou plusieurs navigateurs parce que chaque éditeur du navigateur web interprète HTML „à sa manière”.

Avec Dreamweaver CS3, vous pourriez indiquer dans quels navigateurs vous voulez afficher et vérifier vos pages, avec une des méthodes : *Menu Edit, via Edit → Preferences → Category Preview in Browser* ou *Barre d'outils via Edit Browser List*.

Pour ajouter un navigateur, faisissez les opérations suivantes:



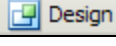
- Dans la fenêtre **Preview in Browser** (**Edit → Preferences → Preview in Browser**) cliquez sur le bouton .
- Dans la boîte de dialogue il est affiché **Add Browser**, dans la zone saisie **Name**, tapez le nom du navigateur ou laissez-la vide, et après dans le champ **Application**, tapez le chemin d'accès au logiciel ou cliquez sur le bouton .

Pour visualiser vos pages, appliquez une des méthodes: Menu **File → Preview in Browser →** choix du navigateur ou **Barre d'outils → Preview/Debug in Browser → Preview en <nom du navigateur>**.

## Le mode d'affichage<sup>11</sup>

Pour afficher le code source, pour séparer votre écran et visualiser dans le même temps la page et le code, pour revenir au mode Coder et pour basculer d'un mode à l'autre, appliquez les procédures suivantes:

**Tableau 3.** Les Procédures pour afficher le code source

Le mode d'affichage	La procédure
Afficher le code source	Tapez <b>F10</b> ou utilisez le bouton  de la barre d'outils on <b>View → Code</b>
Visualiser en même temps la page et le code	Cliquez sur le bouton 
Revenir au mode <b>Design</b>	Cliquez sur le bouton  ou <b>View → Design</b>
Basculer d'un mode à l'autre	<b>View → Switch Views</b>

## Bibliographie

1. Aubry, Cr. - *Adobe Dreamweaver CS3*, Editions ENI, 2007
2. Dumitraşcu, L. - *Crearea site-urilor Web*, Editura Universităţii din Ploieşti, colecţia, «Masterate U.P.G.», 2006, pag. 4-5
3. \*\*\*, <http://www.editions-eni.com>

<sup>11</sup> Cristophe Aubry, *Adobe Dreamweaver CS3*, Editions ENI, 2007

## Ciclul: Adobe Dreamweaver CS3. Ghid de utilizare (I) Introducere generală

### **Rezumat**

*Acest articol este primul din ciclul «Adobe Dreamwaver CS3. Ghid de utilizare». În prima parte a articolului se prezintă: definiții, principii, elemente constructive, tipuri de site-uri web, instrumente software pentru crearea de site-uri web și un exemplu detaliat de creare a site-urilor web cu Adobe Dreamwaver CS3. În cea de-a doua parte se prezintă: interfața Dreamweaver CS3, navigatorii, modul de afișare.*